

АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК

ст. викл. **Колосок С.І.**,

студент. гр. ММЗ-31 **Кравченко Н.М.**

Сумський державний університет (Україна)

Відповідно до даних Державної служби статистики України у 2014р. індекс обсягу сільськогосподарського виробництва порівняно з 2013р. становив 102,8%, у т.ч. у сільськогосподарських підприємствах – 104,1%, у господарствах населення – 101,2%. Індекс виробництва продукції рослинництва у 2014р. порівняно з 2013р. склав 103,1%, у т.ч. в аграрних підприємствах – 103,9%, у господарствах населення – 101,9%. А індекс виробництва продукції тваринництва у 2014р. порівняно з 2013р. становив 102,0%, у т.ч. у сільськогосподарських підприємствах – 104,6%, у господарствах населення – 100,0%.

Фінансовий результат від основної діяльності сільськогосподарських підприємств (крім малих) у 2014р. становив 34,5 млрд.грн. прибутку проти 12,3 млрд.грн. у 2013р., рівень рентабельності (без урахування бюджетних дотацій і доплат) у цілому склав 26,3% проти 11,4% у попередньому році. Прибутки від виробництва продукції сільського господарства і надання послуг у рослинництві і тваринництві отримали 81,5% підприємств, у середньому на одне підприємство сума прибутку становила 5,8 млн.грн. (у 2013р. – відповідно 64,3% і 3,2 млн.грн.). Водночас 18,4% підприємств отримали від сільськогосподарського виробництва збитки, сума яких у розрахунку на одне підприємство становила 3,5 млн.грн. (у 2013р. – відповідно 31,2% і 2,2 млн.грн.).

Для підтримки сільськогосподарського виробництва у 2014р. на рахунки сільськогосподарських підприємств (крім малих) фактично надійшло 211,9 млн.грн. прямих бюджетних дотацій і 11235,4 млн.грн. за рахунок податку на додану вартість. У цілому за 2014р. підприємствами отримано майже 11,4 млрд.грн. бюджетних коштів, або 1347,7 тис.грн. у розрахунку на одне підприємство (у 2013р. – 6,7 млрд.грн. і 730,5 тис.грн.).

Проведені дослідження динаміки середніх цін реалізації основних видів продукції рослинництва дозволяють стверджувати, що встановлені ціни на продукцію є ключовим фактором від якого залежать обсяг грошових надходжень та рентабельність реалізації сільськогосподарських підприємств.

В той же час, як показує практика, доходи підприємств збільшуються не за рахунок необґрунтованого підвищення цін на вироблену продукцію, а – завдяки належним чином організованій системі управління, оптимізації виробництва продукції, впровадження новітніх технологій. На забезпечення ефективності як сільського господарства в цілому, так і окремого сільськогосподарського підприємства, і спрямований аналіз господарської діяльності підприємства. Тому, аналізу господарської діяльності слід приділяти більшого значення.